

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG .....	ii
ABSTRAK .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR BAGAN .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Topik Laporan .....	3
1.3    Tujuan Kuliah Kerja Praktik .....	3
1.4    Manfaat Kuliah Kerja Praktik .....	4
1.4.1 Secara Teoritis.....	4
1.4.2 Secara Praktis .....	4
1.5    Sistematika Penulisan .....	5
BAB II KERANGKA TEORI .....	6
2.1 Definisi Ilmu Komunikasi .....	6
2.2 Definisi Marketing Communication .....	7
2.2.1 Tujuan Marketing Communication .....	9
2.2.2 Bauran Marketing Communication.....	12
2.3 Digital Marketing .....	15
2.3.1 Peran Digital Marketing.....	16
2.4 Periklanan .....	18
2.4.1 Tujuan Periklanan .....	19
2.5 New Media .....	21
2.5.1 Media Sosial.....	23
2.5.2 Fungsi Media Sosial .....	24
2.5.3 Instagram.....	25
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN TEMPAT KKP .....	27
3.1 Sejarah Perusahaan.....	27
3.2 Struktur Organisasi .....	28
3.3 Job Description.....	28
3.3.1 Direktur Utama.....	28
3.3.2 Account Manager.....	29
3.3.3 HRD.....	29

3.3.4	Finance (SVP).....	30
3.3.5	Media.....	31
3.3.6	Creative.....	32
3.3.7	Produksi(Traffic).....	32
3.3.8	Digital Marketing.....	32
3.4	Gambaran Unit Kerja Media Sosial .....	33
3.5	Pelaksanaan Kegiatan PKL sesuai Perusahaan .....	33
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>		<b>35</b>
4.1	Gambaran Kegiatan Mahasiswa selama	
	Kuliah Kerja Praktik .....	35
4.4.1	Tahap Perencanaan.....	35
4.4.2	Analisis Media Sosial .....	40
4.4.3	Berita Negatif.....	40
4.4.4	Berita Positif.....	41
4.4.5	Berita Netral.....	41
4.4.6	Berita Support.....	41
4.2	Perbandingan Pelaksanaan Kegiatan PKL Teori dan Praktek...42	
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>43</b>
5.1	Kesimpulan .....	43
5.2	Saran.....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>45</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>		<b>47</b>